

Bilderdiebstahl und unsere Sicht der Dinge

Da ein konkurrierender Händler derzeit anscheinend versucht, öffentlich Stimmung gegen uns zu machen, möchte ich hier einmal unsere Sicht der Dinge darstellen. Hintergrund ist eine von uns ausgesprochene Abmahnung gegen diesen Händler wegen Urheberrechtsverletzung.

Wir haben lange mit uns gerungen, ob wir öffentlich Stellung beziehen sollen oder die Angelegenheit auf sich beruhen lassen. Allerdings haben sich viele Menschen augenscheinlich schnell eine Meinung gebildet ohne die genauen Hintergründe zu kennen.

Wir legen bei unserer Firma in allen Belangen sehr viel Wert auf Qualität - sei es telefonische Erreichbarkeit, Verfügbarkeit der Waren, Schnelligkeit der Lieferungen und im Besonderen auch hochwertige Produktfotos und Produktbeschreibungen.

Der größte Teil dieser Fotos wurde von unserem fest angestellten Fotografen eigenhändig erstellt. Wer schon einmal Produktfotos gemacht und anschließend nachbearbeitet hat, weiß wie viel Arbeit darin steckt. Natürlich möchten wir uns damit auch von vielen anderen Händlern abgrenzen, die keine oder nicht so professionelle Fotos verwenden. Aufgrund dessen sind wir, was unsere Fotos angeht, sehr sensibel.

Tatsächlich findet immer mal das eine oder andere Foto irgendwie den Weg in Konkurrenzshops, worüber wir in der Regel gar nicht sprechen.

Wenn allerdings gezielt fast 50 (!) Fotos inkl. unserer Produktbeschreibungen aus unserem Shop kopiert werden, ist eine Toleranzgrenze überschritten. Auch handelt es sich in vorgefallener Angelegenheit nicht um eine Privatperson, welche etwas gebrauchtes im Internet veräußern möchte, sondern um eine GmbH mit rein wirtschaftlichen Interessen!

Die Firma sportshooter ist nun seit fast 15 Jahren am Markt. In dieser Zeit haben wir genau in vier Fällen zu dem rechtlichen Weg einer Abmahnung gegriffen. Im Fall, welche aktuell die Gemüter in einem hinlänglich bekannten Sozial-Media-Portal erhitzt, haben wir an Schadensersatz nach Abzug der Anwaltskosten etwas über 4.000 Euro erhalten. Als Geschäftsmodell oder Masche würden wir das nun nicht betrachten.

Dieser Betrag wird in vollem Umfang in diesem Jahr in Form von Sponsoring wieder unserem gemeinsamen Sport zugeführt. So haben alle etwas davon.

In diesem Sinne,

Hans-Christian Rudolph
Gründer und Geschäftsführer der sportshooter GmbH